

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, INFORMASI PEKERJAAN DAN BERFIKIR
KREATIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII ELEKTRONIKA
INDUSTRI
DI SMK MUHAMMADIYAH PRAMBANAN**

Oleh:
Bayu Aji kurniawan
NIM 07502241021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) seberapa besar pengaruh lingkungan keluarga, informasi pekerjaan dan berfikir kreatif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Elektronika Industri di SMK Muhammadiyah Prambanan, (2) faktor mana yang lebih dominan berpengaruh antara lingkungan keluarga, informasi pekerjaan dan berfikir kreatif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Elektronika Industri di SMK Muhammadiyah prambanan.

Penelitian ini merupakan penelitian *Ex-post Facto* yang bersifat deskriptif korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Subjeknya siswa kelas XII Teknik Elektronika Industri sejumlah 38 siswa. Data diambil menggunakan metode angket. Validitas instrument angket dilakukan dengan analisis butir menggunakan rumus korelasi Product Moment dan uji reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach. Pengujian hipotesis dengan analisis korelasi Product Moment dan analisis regresi ganda, yang sebelumnya dilakukan uji persyaratan analisis meliputi uji normalitas, linieritas dan multikolinieritas. Teknik analisis data yang dipakai untuk menguji hipotesis adalah dengan teknik analisis regresi ganda 3 prediktor pada taraf signifikan 5 %.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan keluarga, informasi pekerjaan dan berfikir kreatif terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII Elektronika Industri di SMK Muhammadiyah prambanan. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien $r = 0,944$, r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($0,454 > 0,325$) dan ditunjukkan dengan persamaan $Y = -12,248 + 0,802X_1 - 0,314X_2 + 0,293 X_3$; (2) faktor yang lebih dominan berpengaruh terhadap minat berwirausaha adalah lingkungan keluarga. Hal ini berdasarkan sumbangan relatif (SR) yang diperoleh dari lingkungan keluarga sebesar 76,3 %, informasi pekerjaan 7 % dan berfikir kreatif 16,7 %. Sedangkan besarnya sumbangan efektif (SE) adalah 89,1 % dengan rincian lingkungan keluarga 68 %, informasi pekerjaan 6,2 % dan berfikir kreatif 14,9 %.

Kata kunci: lingkungan keluarga, informasi pekerjaan, berfikir kreatif, minat berwirausaha.

